

Azonosító	A bejelentés tartalmi kivonata	Státusz	Vizsgálat eredménye
1374526	Bejelentő a fővárosi metróhálózatban található plakátok szövegét és üzenetét kifogásolja.	lezárt	<p>Válaszaikban az eljáró szervek, a Budapest Főváros Főjegyzője (a továbbiakban Főjegyző) és a Budapest Főváros Kormányhivatala (a továbbiakban: Kormányhivatal) az alábbiak szerint tájékoztattak.</p> <p>A Főjegyző tájékoztatása szerint a Bejelentő kérdéseivel kapcsolatban hivatala nem illetékes, ugyanakkor tekintettel arra, hogy a bejelentést kiváltó plakátok a BKV Zrt. tulajdonában lévő területen találhatóak, tájékoztatást kért a Társaságtól. A BKV Zrt. tájékoztatása szerint a reklámfelületeire csak a jogszabályok által megengedett körű és tartalmú plakátok kerülhetnek ki.</p> <p>A Kormányhivatal tájékoztatása szerint a reklámok tartalmára vonatkozó előírásokat a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Grt.) 8. § (1) bekezdése tartalmazza, amely alapján tilos az olyan reklám, amely a gyermek- és fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja.</p> <p>Az, hogy mi minősül ilyen reklámnak, a hatóság mérlegelésén múlik. A rendelkezés alkalmazása során mérlegelni kell, hogy a reklámban ábrázolt szituáció negatív példát nyújthat-e a gyermek- és fiatalkorúak számára, és, hogy azt milyen képi, illetve szöveges tartalom teszi megállapíthatóvá. Jogszerűtlennek minősíthetőek például azok a reklámok, amelyek fontos emberi értékeket – mint őszinteség, tisztelet, hűség – lekicsinylően ábrázolnak a hazugság vagy a tiszteletlenség mintájának pozitív szerepeltetésével a szülő-gyermek kontextusban. Ugyanígy jogsértőnek minősíthetőek azok a reklámok is, amelyek a képi világukkal a szexualitást állítják a középpontba, anélkül, hogy a reklámozott termék funkciójának a szexualitással tényleges kapcsolata lenne.</p> <p>A felelősség tekintetében a Grt. 23. § (1) bekezdése úgy rendelkezik, hogy a törvényben foglalt rendelkezések megsértéséért a reklámozó, a reklámszolgáltató és a reklám közzetevője is felelős. A fogyasztóvédelmi hatóság kijelöléséről szóló 387/2016. (XII. 2.) Korm. rendelet 2.§-a alapján: <i>„Ha e rendelet eltérően nem rendelkezik a Kormány általános fogyasztóvédelmi hatóságként a kormányhivatalt jelöli ki.”</i></p> <p>A Kormányhivatal tájékoztatásában kiemelte, hogy a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény (a továbbiakban: Fgytv.) 1. §-a alapján a fogyasztóvédelmi hatóság hatásköre a vállalkozások azon tevékenységére terjed ki, amely a fogyasztókat érinti vagy érintheti. Eljárás lefolytatására tehát csak vállalkozásokkal szemben van lehetősége a fogyasztóvédelmi hatóságnak.</p>